

مكون الجغرافيا - جدادة التحضير رقم: المحور الثاني: 4

عنوان الدرس: التجارة مرآة للاقتصاد المغربي		الغلاف الزمني: 3 حصص		المستوى: السنة الثانية ثانوي إعدادي
الهدف العام: تعرف مقومات القطاع التجاري بالمغرب.				
أهداف التعلم	مراحل إنجاز الدرس	الوسائل والدعامات	التدبير الديدائكتيكي لأنشطة التعلم	المنتوج
- إثارة اهتمام التلاميذ وتحفيزهم * - التوصل إلى تحديد محاور الدرس	أسئلة الربط والتمهيد	- رصيد معرفي مكتسب	- أذكر القطاع الاقتصادي الذي يقوم بتوزيع المنتوجات الفلاحية والصناعية.	المنتوج
- التوصل إلى تحديد محاور الدرس	مقدمة		تعكس التجارة الوجه الحقيقي للاقتصاد المغربي.. - فما هي مقومات التجارة المغربية؟ - ومم يتكون هذا القطاع؟ - وبماذا يتميز تركيب التجارة الخارجية؟	
- تعرف التوزيع الجغرافي لخطوط النقل بالمغرب.*	I - التوزيع الجغرافي لشبكة النقل بالمغرب:	خريطة صور (الصفحة 123) جدول (الصفحة 124)	- استخراج أنواع خطوط النقل بالمغرب. - صف التوزيع الجغرافي للطرق. - بين محاور تمرکز السكك الحديدية. - رتب الموانئ والمطارات حسب أهميتها. - سم المدن التي تربط بينها الطرق السيارة. - قارن بين مساهمة الطرق والسكك الحديدية في نقل المسافرين والبضائع.	<ul style="list-style-type: none"> يعتمد النشاط التجاري بالمغرب على شبكة كثيفة من وسائل المواصلات، تتشكل من الطرق السيارة (620 كلم) والطرق الوطنية والجهوية (57300 كلم منها 58% معبدة)، بالإضافة إلى شبكة من خطوط السكك الحديدية. يتوفر المغرب على أسطول بحري مهم يساهم ب 26% من الزواج التجاري الخارجي. في حين ما يزال دور المطارات محدودا في عملية التبادل التجاري.
- قياس مدى استيعاب التلاميذ للنشاط الأول من الدرس.	أسئلة التقويم المرحلي		- أذكر أنواع خطوط النقل بالمغرب. - بين الأكثرها انتشارا. - بين محاور تمرکز السكك الحديدية. - رتب الموانئ والمطارات حسب أهميتها.	مصطلحات - مفاهيم: * التجارة.

<ul style="list-style-type: none"> تغطي التجارة الداخلية جميع التراب المغربي، وتتم عن طريق تجار الجملة ونصف الجملة وتجار التقسيط والباة المتجولون. وذلك داخل المحلات التجارية الكبرى أو المحلات المتوسطة والصغرى أو مؤسسات الأعمال الاجتماعية. أما بالبوادي فتتركز حركة الرواج التجاري بالأسواق الأسبوعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد مراحل التي تقطعها السلع قبل وصولها للمستهلك. - أذكر فئات التجار المتعاملين مع المستهلك. - استخرج أنواع الأسواق وأماكن تواجدها. - قارن بين سوق الضاحية والسوق الممتاز. 	<p>الوثيقة 1 خطاطة (الصفحة 124)</p> <p>الوثيقة 2 صور - تصميم (الصفحة 125)</p>	<p>II - مراحل التجارة الداخلية وبنيتها:</p>	<p>- تتبع مراحل التجارة الداخلية ووصف بنيتها *</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - عرف: التجارة. - أذكر مراحل وصول السلع للمستهلك. - سم أنواع الأسواق بالمغرب. - بين الأكثر انتشارا. 		<p>أسئلة التقويم المرحلي</p>	<p>- قياس مدى استيعاب التلاميذ للنشاط الثاني من الدرس.</p>
<ul style="list-style-type: none"> تتميز التجارة الخارجية بالمغرب بكون صادراتها معظمها عبارة عن مواد خام (63.83%) وأنصاف منتجات (22.22%)، لكن الواردات يغلب عليها استيراد مصادر الطاقة (43.8%) والمواد الغذائية (21.78%). تفوق واردات المغرب صادراته من حيث القيمة، مما يؤدي إلى عجز دائم في الميزان التجاري. 	<ul style="list-style-type: none"> - استخرج المواد التي يصدرها المغرب. - سم أهم واردات المغرب. - رتب المواد الأربع الأولى من صادرات البلاد. - حدد الاتجاه العام لوثيرة قيمة الصادرات والواردات. - لاحظ قيمة العجز التجاري. 	<p>الوثيقة 1 - 2 مبيانات (الصفحة 126)</p>	<p>III - بنية التجارة الخارجية والزبناء التجاريين للمغرب: 1- تركيبة التجارة الخارجية:</p>	<p>- استنتاج بنية ومميزات التجارة الخارجية بالمغرب *</p>
<ul style="list-style-type: none"> رغم تعدد الشركاء التجاريين للمغرب، فإن أهم معاملاته تتم مع بلدان الاتحاد الأوربي، ويرجع ذلك للقرب من أوروبا واتفاقية الشراكة مع الاتحاد الأوربي. يعمل المغرب على تجاوز تبعيته الاقتصادية للاتحاد الأوربي وذلك بالعمل على تنويع شركائه التجاريين من خلال عقد اتفاقيات تجارية ثنائية مع العديد من الدول من مختلف القارات 	<ul style="list-style-type: none"> - رتب القارات التي يتعامل معها المغرب تجاريا. - بين قيمة واردات المغرب من أوروبا. - برز قيمة صادرات نحوها. - قارن بين القيمة الإجمالية للمبادلات المغربية بين القارات. 	<p>الوثيقة 3 مبيان (الصفحة 127)</p>	<p>2- يتعدد الشركاء التجاريين للمغرب:</p>	<p>- تعرف الشركاء التجاريين للمغرب. *</p>
<p>مصطلحات - مفاهيم: * الاتحاد الأوربي.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - أذكر طبيعة الصادرات المغربية. - سم أهم الشركاء التجاريين للمغرب. - أبرز كيف يعمل المغرب على تنويع شركائه التجاريين. 		<p>أسئلة التقويم المرحلي</p>	<p>- قياس مدى استيعاب التلاميذ للنشاط الثالث من الدرس</p>

	- قارن بين القيمة الإجمالية للمبادلات المغربية بين القارات.			
يعمل المغرب جاهدا على تطوير القطاع التجاري وتأهيله لتطوير اقتصاد البلاد.		الخاتمة		
	- بين أنواع الشبكة الطرقية بالمغرب. - أبرز مناطق تركزها. - عدد فئات التجار المتعاملين مع المستهلك المغربي. - صف بنية الميزان التجاري المغربي. - أذكر أهم الشركاء التجاريين للمغرب.		أسئلة التقويم الإجمالي	- قياس مدى قدرة التلاميذ على بلوغ أهداف الدرس. *