

الوسائل المساعدة: الكتاب المدرسي، السبورة، التوجيهات التربوية، كراسات التلاميذ، ...
الكفايات المستهدفة:

المنهجية: أن يتمكن المتعلم من استنتاج النص عبر آليات القراءة المنهجية.
الثقافية والمعرفية: تنمية الرصيد الثقافي والمعرفي للتلميذ المتعلق بالمجال الاقتصادي
الاستراتيجية: أن يتبنى المتعلم مواقف إيجابية في المجال الاقتصادي والاجتماعي.
التواصلية: أن يكتسب المتعلم أدوات وأساليب تساعد على التواصل.

الخروج

ص 118

- **الوحدة:** الرابعة
- **المجال:** المجال الاجتماعي والاقتصادي
- **المكون:** النصوص القرآنية.
- **المستوى:** الأولى ثانوي إعدادي.
- **مدة الانجاز:** ساعتان

المصادر	أهداف النشاط	الأنشطة التعليمية	المحتوى التعليمي	التقوية	الدعم
التمهيد	إثارة انتباه المتعلم لموضوع الدرس الجديد	أسئلة تستهدف تشخيص مكتسبات المتعلمين حول تصنيف حاجيات الانسان من السوق.	أن يجيب المتعلمون على أسئلة الأستاذ التمهيدية والتي تتعلق أساسا بتصنيف حاجيات الانسان من السوق: حاجيات ضرورية لا يمكن الاستغناء عنها، وأخرى غير ضرورية يمكن الاستغناء عنها.	تقويم تشخيصي لإجابات المتعلمين	حث المتعثرين علي الإجابة
التأطير	إقدار المتعلم على تأطير النص	دعوة المتعلمين إلى تأطير النص : من هو صاحب النص؟ ما هو مصدر؟ نوعيته، مجاله؟	أ) صاحب النص: الكاتب اللبناني حبيب معلوف. ب) مصدر النص: النص مقتطف من على الخامسة مدخا إلى الفلسفة البيئية. ب) نوعية النص: النص نص تفسيري ذو طابع اقتصادي. ج) مجال النص: ينتمي النص إلى المجال الاقتصادي.	تقويم إجابات المتعلمين وتصويبها	التركيز على المتعثرين
الملاحظة	إقدار المتعلم على ملاحظة مؤشرات من النص.	دعوة المتعلمين إلى ملاحظة المؤشرات التالية: - العنوان: تركيبيا وداليا. - بداية النص ونهايته. - الصورة. - فرضيات القراءة.	أ) العنوان: جاء العنوان كلمة واحدة معرفة بآل. تدل على معنى المغادرة من أجل قضاء حاجة ما هو التسوق. ب) بداية النص ونهايته: تشير البداية إلى كون الإنسان أسير مصنوعاته الجديدة، بينما النهاية تشير إلى أن الإنسان منقاد للسوق دون معرفته بحاجياته. ج) المشهد البصري: مشهد يعبر عن الحالة النفسية والاجتماعية التي يعيشها الانسان وهو أسير رغبة جنونية في الاستهلاك الغذائي. د) فرضية القراءة: بناء على المشيرات السابقة نفترض أن النص يتناول علاقة الإنسان بالتسوق..	تقويم إجابات المتعلمين على مستوى الملاحظة	إشراك المتعثرين بحثهم على المشاركة
التمهيد	إقدار المتعلم على فهم النص وإعداده لمرحلة التحليل	- يقرأ الأستاذ النص ليقنتدي به التلاميذ في قراءاتهم. - إفهام الأستاذ النص من خلال تذليل صعوباته اللغوية والأسلوبية. - استخلاص الفكرة العام للنص. - مناقشة أفكار النص الجزئية واستخلاصها.	أ) الشرح اللغوي: ينقل المتعلم الكلمات المشروحة في الكتاب ص 104. نهم: إفراط في الشهوة. / تروج: تديع التبضع: التسوق واقتناء البضائع. / الاقتراض: الاستلاف ننساق: ننقاد. / التخفيضات: التقليلات ب) الفكرة العامة: تطور استهلاك الإنسان بين الماضي واليوم؛ من إشباع ضروري للحاجات إلى إشباع مبالغ فيه. ج) الأفكار الجزئية: 1- وقوع الإنسان المعاصر في فخ منتوجاته الجديدة. 2- تطور الاستهلاك من تحقيق السعادة إلى تحقيق رغبة مطلقة.. 3- آثار الاستهلاك على وانعكاساته على الإنسان المعاصر. 4- خضوع الإنسان المعاصر للسوق بسبب الإغراءات.	تقويم إجابات المتعلمين على مستوى الأداء واللغة	إشراك المتعثرين بحثهم على المشاركة

		<p align="center">(أ) الحقول المعجمية والدلالية:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="392 225 846 300">الألفاظ والعبارات الدالة على الحالة النفسية للإنسان في أسر التسوق والاستهلاك</td> <td data-bbox="846 225 1301 300">الألفاظ والعبارات الدالة الاستهلاك والتسوق</td> </tr> <tr> <td data-bbox="392 300 846 560">يخضع لمصنوعاته الجديدة-يقدم الأدوات والآلات والمنتجات-يعمل من أجل الحصول عليها-يحلم بها في نومه-يخطط لامتلاكها-يعيش حالة نهم-حالة عطش- يستهلك ولا يرتوي-رغبة مطلقة-لا يشعر بالاشباع ولا الرضى-اللعب بخيال المشاهد وأحلامه-تنساق.</td> <td data-bbox="846 300 1301 560">مستهلك-الاستهلاك-حاجاته-كثرة المنتجات المعروضة-الدعاية-الإعلانات- السلع-خلق حاجات جديدة-الخروج إلى الأسواق-التبضع-الإعلانات الضوئية- المعارض المفتوحة-التسهيلات-الاقتراض- الأداء-شهر التخفيضات-السوق</td> </tr> </table> <p>⇐ من خلال الجدول يتبين أن الألفاظ والعبارات الدالة على الاستهلاك والتسوق هي المهيمنة على النص، وهذا يدل على جعل الإنسان أسير الاستهلاك والتسوق المفضي إلى جعل الإنسان يعيش حالة نفسية يمكن وصفه بشقاء الإنسان المستهلك.</p> <p>*معجم الأفعال الدالة على العلاقة بين الإنسان ومصنوعاته:</p> <p>يخضع-يقدم-يحلم-يعمل-يخطط-يعيش-يستهلك-تحول-تروج-يظلم-يدعو.</p> <p>⇐ هذه الأفعال صرفت في الزمن الماضي للدلالة على استمرار هذه العلاقة.</p> <p>ب- أساليب النص:</p> <p>*أسلوب المقارنة: مقارنة حالة الإنسان في علاقته بالمنتجات بين أمس واليوم (الفقرة 2).</p> <p>*أسلوب التمثيل: قدم الكاتب أمثلة تبرز علاقة الإنسان المعاصر بإقباله على الاستهلاك.</p> <p>*أسلوب التوكيد: استعمله الكاتب لتأكيد آرائه وإقناع القارئ بصحتها وإنه فعلا...-لقد...-إن.</p> <p>ج) أسلوب النص:</p> <p>وظف الكاتب أسلوبا تفسيريا ليعالج ظاهرة اقتصادية وهي التسوق والاستهلاك والتي تحولت إلى ظاهرة اجتماعية وثقافية.</p> <p>د) مقصدية النص:</p> <p>يسعى الكاتب إلى تعريف الإنسان المعاصر بواقعه كأسير للاستهلاك والتسوق دون حاجة إليه في أغلب الأحيان، ويهدف كذلك إلى تحذيره من هذا السلوك الذي ينعكس عليه سلبا ماديا ومعنويا.</p> <p>هـ) القيم المستخلصة من النص:</p> <p>-قيمة اقتصادية تتمثل في التعريف بنشاط اقتصادي (التسوق والاستهلاك).</p> <p>-قيمة اجتماعية تتجلى في تطور الإنسان/المجتمع بين أمس واليوم.</p>	الألفاظ والعبارات الدالة على الحالة النفسية للإنسان في أسر التسوق والاستهلاك	الألفاظ والعبارات الدالة الاستهلاك والتسوق	يخضع لمصنوعاته الجديدة-يقدم الأدوات والآلات والمنتجات-يعمل من أجل الحصول عليها-يحلم بها في نومه-يخطط لامتلاكها-يعيش حالة نهم-حالة عطش- يستهلك ولا يرتوي-رغبة مطلقة-لا يشعر بالاشباع ولا الرضى-اللعب بخيال المشاهد وأحلامه-تنساق.	مستهلك-الاستهلاك-حاجاته-كثرة المنتجات المعروضة-الدعاية-الإعلانات- السلع-خلق حاجات جديدة-الخروج إلى الأسواق-التبضع-الإعلانات الضوئية- المعارض المفتوحة-التسهيلات-الاقتراض- الأداء-شهر التخفيضات-السوق	<p>تحليل النص بالوقوف عند:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الحقول المعجمية والدلالية • أساليب النص • أسلوب النص • مقصدية النص • قيم النص 	<p>إقدار المتعلم على تحليل النص</p>	<p align="center">11</p>
الألفاظ والعبارات الدالة على الحالة النفسية للإنسان في أسر التسوق والاستهلاك	الألفاظ والعبارات الدالة الاستهلاك والتسوق								
يخضع لمصنوعاته الجديدة-يقدم الأدوات والآلات والمنتجات-يعمل من أجل الحصول عليها-يحلم بها في نومه-يخطط لامتلاكها-يعيش حالة نهم-حالة عطش- يستهلك ولا يرتوي-رغبة مطلقة-لا يشعر بالاشباع ولا الرضى-اللعب بخيال المشاهد وأحلامه-تنساق.	مستهلك-الاستهلاك-حاجاته-كثرة المنتجات المعروضة-الدعاية-الإعلانات- السلع-خلق حاجات جديدة-الخروج إلى الأسواق-التبضع-الإعلانات الضوئية- المعارض المفتوحة-التسهيلات-الاقتراض- الأداء-شهر التخفيضات-السوق								
<p>حث المتعثرين على الإجابة</p>	<p>تقويم إجابات المتعلمين وتصويبها</p>	<p>يعالج النص ظاهرة اقتصادية ألا وهي ظاهرة التسوق والاستهلاك التي أضحت كذلك ظاهرة اجتماعية ثقافية تتحدد من خلالها هوية الإنسان على أساس أن الإنسان هو ما يستهلك. وكما يبرز النص أن الإنسان المعاصر لم يعد يستهلك لتلبية حاجاته الحقيقية، بل أصبح أسير رغبة جنونية في التبضع واقتناء كل شيء.</p>	<p>دعوة المتعلم إلى إعادة صياغة النص بأسلوب المتعلمين مع تحديد القيم المستخلصة منه.</p>	<p>إقدار المتعلم على تركيب النص</p>	<p align="center">11</p>				