|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ترتيبه في المقرر: الدرس 11** | **مدة الانجاز: حصتان** | **عنوان الدرس : أنشطة السكان : التجارة و الخدمات.** | **المستوى: الأولى** | **المادة: الجغرافيا** |
| **المصادر و المراجع : كتاب التلميذ و دليل الأستاذ****مواقع إلكترونية مختلفة....** | * **استعمال أدوات جغرافية : مبيانات ، خرائط ، جداول ، نصوص.**
* **اكتساب مصطلحات جغرافية : التجارة – الخدمات – الصادرات – الواردات ...**
* **إكساب معارف أساسية و وصف الظواهر الجغرافية و محاولة تفسيرها.**
* **التموقع في المجال.**
 | **الكفايات و القدرات المقرر اكتسابها** |
| **التقويم المرحلي** | **حصيلة التعلمات** | **الدعامات البيداغوجية** | **التدبير الديداكتيكي لأنشطة التعلم** | **أهداف الدرس** |
| **عرف بمفهومي التجارة** **ابرز دورهما الاقتصادي****اذكر مقومات التجارة**  | **مقدمة:****يعتبر قطاع التجارة والخدمات أهم القطاعات الاقتصادية في العالم، وتساهم بقسط كبير في المداخيل الوطنية. فما هي أهم أنشطة هذا القطاع الثالث؟****І - بنية النشاط التجاري ومقوماته:** **1 ـ بنية التجارة الداخلية:**  **التجارة نشاط اقتصادي يقوم على أساس ربط الصلة بين مناطق الإنتاج ومناطق الاستهلاك، وتتم عمليات تبادل التجارة الداخلية على عدة مستويات قبل وصولها للمستهلك، فهناك المستودعات والأسواق المركزية لتجار الجملة، ثم هناك التجار الكبار بنصف الجملة، ثم التجار بالتقسيط والباعة المتجولون.** **2 ـ بنية التجارة الخارجية:** **تقوم التجارة الخارجية على ربط الصلة بين بلد معين ومجموعة من البلدان الأخرى، ويعكس الميزان التجاري العلاقة بين الصادرات والواردات.****3 ـ مقومات النشاط التجاري:** **يحتاج النشاط التجاري لعدة مقومات من أهمها: إنتاج المواد المراد تسويقها (مواد فلاحية أو صناعية)، توفير وسائل النقل (بحري، بري، جوي)، ووجود أسواق ومحلات للتواصل مع المستهلكين.** | الخطاطة133المبيانين134الجدولالصور135 | * حدد أهم عناصر الخطاطة
* حدد أنواع عملية البيع والشراء
* اقترح تعريفا للتجارة
* سم الخدمات التي تعبر عنها الصور،
* اربط كل صورة بنوع حاجة الإنسان ؛
* سم مقومات التجارة.
* اعط أمثلة لكل نوع.
 | **اكتشاف مفهومي التجارة****تعرف أهميتهما الاقتصادية****تعرف مقومات التجارة**  |
| **عرف ما يلي: التجارة الداخلية، التجارة الخارجية، ، الخدمات المهيكلة والغير مهيكلة.** | **ІІ- تطوير قطاع التجارة والخدمات:****1- تنوع الأنشطة الخدماتية:**ينقسم النشاط التجاري إلى تجارة داخلية تتم داخل البلد الواحد، سواء داخل المدينة أو البادية أو بينهما، وتجارة خارجية بين مجموعة من البلدان الأخرى. ينقسم قطاع الخدمات إلى أنشطة مهيكلة وقانونية كقطاع الأبناك والتأمين، وأخرى عشوائية كماسحي الأحذية والباعة المتجولين.**2- التوزيع الجغرافي للسياحة وإنتاج البترول:**تعد بلدان الشرق الأوسط أهم بلدان العالم في إنتاج وتصدير البترول الخام، ويتم تصديره أساسا إلى الدول الصناعية مثل الولايات المتحدة واليابان وأوربا، أما قطاع السياحة فيعتمد على تنقل السياح من الدول الغنية نحو البلدان المتوفرة على المؤهلات السياحية التاريخية والطبيعية والاجتماعية المتنوعة مثل أوربا و أمريكا الشمالية و أستراليا.**خاتمة:**أصبحت التجارة والخدمات من أهم القطاعات الاقتصادية ومظهرا من مظاهر تطور المجتمعات. | الخريطة139الشكل140الخطاطة140الخريطتان140-141 |  * اربط بين عمليتي الإنتاج والاستهلاك وبين دور النقل في النشاط التجاري والخدماتي
* سم نوعي التجارة وقارن بين مجالي تبادل كل منهما
* اقترح تعريفا لكل من التجارة الداخلية والتجارة الخارجية.
* حدد عناصر الميزان التجاري الخارجي واقترح تعريفا له
* ميز بين أنواع الخدمات
* حدد مراكز الأنشطة التجارية والخدماتية وفسر توزيعها
 | تمييز أنواع الأنشطة التجارية والخدماتيةوصف وتفسير التوزيع الجغرافي لبعض الأنشطة التجارية و الخدماتية و تفسيره |
| من انجاز الأستاذ : عبد الحكيم حيداوي | * بين أوجه التشابه و الإختلاف بين النشاط التجاري و النشاط الخدماتي.
* اعط أمثلة عن أنشطة خدماتية و أنشطة تجارية توجد في منطقتنا.
 | **التقويم الإجمالي**  |