

المادة: جغرافيا	المستوى: الثانية بكالوريا	الشعبة: آداب+علوم إنسانية
المجزوءة 02//الوحدة 10	اليابان: قوة تجارية كبرى	الغلاف الزمني: 4 حصص

إنجاز الأستاذ: فؤاد ازهر <http://his-geo.e-monsite.com>

القدرات:

معرفة: - وصف وتفسير القوة التجارية لليابان على المستوى العالمي. ثم استخلاص المشاكل والتحديات التي تواجه التجارة الخارجية اليابانية.

منهجية: - ترسيخ العمليات الفكرية للنهج الجغرافي من خلال دراسة المكانة العالمية للتجارة اليابانية.

وجدانية: - تعميق الوعي بدور الدولة والقطاع الخاص في تأهيل التجارة الخارجية لمواجهة المنافسة الاقتصادية العالمية.

التقويم	مراحل إنجاز الوحدة	أشكال العمل الديداكتيكي	الدعامات الديداكتيكية	أهداف التعلم
اقترح تقديم إشكاليا مناسبا للموضوع		صغ تقديم إشكاليا مناسبا بالاعتماد على ما درسته؟	- المكتسبات السابقة. الوثائق 1-2- 3 ص 148- 149.	- صياغة تقديم إشكالي مناسب.
استخلص مظاهر قوة التجارة الخارجية اليابانية، وحدد العوامل المفسرة لها؟	<p>أولاً: القوة التجارية اليابانية: 1- مظاهر القوة التجارية:</p> <p>* يعتبر اليابان إحدى القوى التجارية الكبرى في العالم إلى جانب الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوربي والتينينات الأربعة والصين.</p> <p>* يعرف اليابان فائضا في ميزانه التجاري حيث تفوق قيمة الصادرات قيمة الواردات .</p> <p>* يتعامل اليابان تجاريا مع مختلف دول العالم وفي طليعتها البلدان الآسيوية والولايات المتحدة الأمريكية ودول الاتحاد الأوربي.</p> <p>* تتشكل الصادرات اليابانية في معظمها من المنتجات الصناعية . في المقابل تتكون الواردات من مواد متنوعة يمكن تصنيفها إلى مجموعتين : مواد مصنعة ، ومواد أولية طاقة معدنية وفلاحية.</p> <p>* يحتل قطاع التجارة مكانة بارزة في الاقتصاد الياباني حيث يساهم بثلاثي الناتج الداخلي الخام ، ويشغل تقريبا نفس الحصة من اليد العاملة.</p>	بين خصائص ومميزات التجارة الخارجية اليابانية؟ عدد مظاهر قوة التجارة الخارجية اليابانية؟	- وثائق ص 150 من ك.م. - وثائق ص 151 من ك.م. - الوثيقة 10 ص 152 من ك.م.	التعرف على خصائص التجارة الخارجية اليابانية ومظاهر قوتها .
	<p>2- عوامل القوة التجارية اليابانية:</p> <p>- ضخمة الإنتاج الصناعي وجودته وتنوعه : حيث يعد اليابان ثاني قوة صناعية في العالم ، ويتفوق عالميا في كثير من الصناعات منها الأجهزة السمعية البصرية والإلكترونية والمعلوماتية وصناعة السيارات والسفن والدراجات النارية.</p> <p>- أهمية البنية التحتية: يتوفر اليابان على شبكة حديثة للمواصلات وضمنها موانئ كبرى كميناء شيبا وناكوبا ، ويمتلك ثاني أكبر أسطول تجاري في العالم بعد اليونان</p> <p>- الاستثمارات اليابانية في الخارج: يتوفر اليابان على شركات عملاقة تستثمر أموالها في مختلف بلدان العالم وخاصة في دول الاتحاد الأوربي وأمريكا الشمالية وآسيا. (الزايباتسو <u>Zaibatsu</u>)</p> <p>- دور الشركات التجارية الكبرى المعروفة باسم سوكوسوشا Sogo Socha ويتمثل في تتبع ومراقبة الأسواق الخارجية لتسهيل عمليات التصدير والاستيراد وعقد الصفقات التجارية بالإضافة إلى تمويل المؤسسات الاقتصادية اليابانية .</p>	استخلص العوامل المساعدة على قوة التجارة الخارجية الفرنسية؟	- الوثيقة 11 ص 152 ووثائق ص 153. - وثائق ص 154 و 155 من ك.م.	تحديد العوامل المفسرة للقوة التجارية اليابانية.
		استخلص دور الشركات		

- وثائق ص
156 من ك.م.

المتعددة
الجنسيات في
ازدهار التجارة
اليابانية؟

- قرب اليابان من بلدان جنوب شرق آسيا الأهلة بالسكان ، وانفتاحه في نفس الوقت على الولايات المتحدة الأمريكية واستراليا وكندا حيث الدخل الفردي مرتفع .
مما يسهل عملية التسويق الخارجي.

التقويم المرحلي: - بين مظاهر قوة التجارة الخارجية اليابانية وعواملها؟

ثانياً: المشاكل والتحديات التي تواجه الاقتصاد الياباني :

1- المشاكل الاقتصادية :

- ضعف الفلاحة اليابانية : تشكل الجبال الجزء الأكبر من مساحة اليابان ، وبالتالي فالأراضي الزراعية تمثل نسبة ضعيفة مما أدى إلى نقص الإنتاج الفلاحي وجعل اليابان أول مستورد للمنتجات الفلاحية والغذائية في العالم .

- الافتقار إلى مصادر الطاقة والمعادن باستثناء الكبريت ، و بالتالي استيرادها بكميات كبيرة حيث يعد اليابان ثاني مستورد للبترول في العالم بعد الولايات المتحدة الأمريكية .

- المنافسة الأجنبية : بعد اندلاع الأزمة الاقتصادية ع.ا. (1973) ارتفعت تكاليف الإنتاج وبالتالي أصبح اليابان يواجه منافسة أجنبية مما أدى إلى تراجع بعض الصناعات كالصناعة الكيماوية وصناعة الصلب وصناعة النسيج وبالتالي تناقص وتيرة النمو الاقتصادي الياباني.

-التباين الجهوي : يتمركز الثقل الاقتصادي في الشريط الساحلي الجنوبي الممتد من العاصمة طوكيو إلى مدينة ناكازاكي والمعروف باسم الميغلوبوليس أو الحزام الصناعي. في المقابل فحركة التصنيع خارج هذا النطاق ضعيفة حيث لا نجد سوى بعض المراكز الثانوية المنعزلة .

2- المشاكل الديمغرافية والاجتماعية والبيئية :

· منذ منتصف القرن 20 انخفض معدل التكاثر الطبيعي في اليابان لعدة عوامل منها : تأخر سن الزواج ، وارتفاع تكاليف السكن وتربية الأبناء ، وارتفاع نسبة العزوبة والطلاق ، وتحرر المرأة. وترتب عن ذلك ارتفاع نسبة الشيخوخة وأكثر من ذلك تراجع سكان اليابان لأول مرة سنة 2005. في ظل ذلك يواجه اليابان تناقص اليد العاملة وارتفاع تكاليف الضمان الاجتماعي ورواتب التقاعد.

· في ظل المنافسة الأجنبية تواجه الشركات اليابانية تضخم الإنتاج ، وبالتالي تعمل على خلق توازن بين العرض والطلب . ويترتب عن ذلك تقليص فرص الشغل ولهذا تبلغ نسبة البطالة في اليابان خمسة في %5 وهي نسبة ضعيفة مقارنة مع المستويات الدولية لكنها أكثر ارتفاعاً من النسب المسجلة في العقود السابقة.

· أمام كثافة التصنيع ، ترتفع نسبة الغازات الدفيئة وفي طبيعتها غاز ثاني أكسيد الكربون . وبالتالي يعتبر اليابان من بين الدول المسؤولة عن ظاهرة الاحتباس الحراري . وفي نفس الوقت يشهد تلوث البيئة خاصة في المناطق الأكثر تصنيعاً.

3- الكوارث الطبيعية :

- تعتبر اليابان من أكثر دول العالم عرضة للزلازل والبراكين، ولهذا اتخذ إجراءات تقنية للحد من خطورتها .

- يظل اليابان مهدداً بأمواج تسونامي .

استنتج
المشاكل
الاقتصادية
التي تواجه
اليابان؟

- وثائق ص
157 من
ك.م.

رصد
التحديات
والعراقيل
التي
تعرض
التجارة
الخارجية
اليابانية.

- وثائق ص
158.

- وثائق ص
159.

حدد
الصعوبات
الاجتماعية
التي تعرض
الاقتصاد
الياباني؟

وضح
الصعوبات
الطبيعية
والبيئية التي
تعرض
اليابان؟

التقويم الإجمالي: - ارصد مظاهر قوة التجارة الخارجية اليابانية والعوامل المفسرة لها؟ ثم استخلص أبرز التحديات التي تحد من قوة التجارة الخارجية اليابانية؟

خلاصة: رغم هذه المشاكل يحافظ اليابان على مكانته الاقتصادية الثانية عالمياً والأولى على مستوى القارة الآسيوية.

استخرج
المشاكل
التي
تواجه
التجارة
الخارجية
اليابانية؟