 ﻣﻬﺎرة وﺿﻊ ﺗﺼﻤﻴﻢ ﻟﻤﻮﺿﻮع

[](https://www.alloschool.com/) « [ اﻟﻠﻐﺔ اﻟﻌﺮﺑﻴﺔ: اﻷوﻟﻰ ﺑﺎك آداب وﻋﻠﻮم إﻧﺴﺎﻧﻴﺔ](https://www.alloschool.com/course/allgha-alarbia-alaola-bak-aadab-oalom-insania) « [دروس اﻟﺘﻌﺒﻴﺮ واﻹﻧﺸﺎء : اﻟﺪورة اﻷوﻟﻰ](https://www.alloschool.com/course/allgha-alarbia-alaola-bak-aadab-oalom-insania#section-680) « [ﻣﻬﺎرة وﺿﻊ ﺗﺼﻤﻴﻢ ﻟﻤﻮﺿﻮع](https://www.alloschool.com/element/24043)

# اﻟﺘﻌﺮﻳﻒ ﺑﺎﻟﻤﻬﺎرة

ﻳﻌﺘﺒﺮ اﻟﺘﺼﻤﻴﻢ اﻟﻬﻴﻜﻞ اﻟﻤﻨﻈﻢ ﻟﻸﻓﻜﺎر و اﻟﻤﻌﻠﻮﻣﺎت اﻟﺘﻲ ﻳﻄﺮﺣﻬﺎ اﻟﻤﻮﺿﻮع وﻫﻲ اﻟﻤﺮﺣﻠﺔ اﻷول ﻓﻲ ﻛﺘﺎﺑﺔ اﻹﻧﺸﺎء اﻷدﺑﻲ ﻳﺘﺤﻘﻖ ﺑﻄﻠﺐ

ﻣﻨﻬﺠﻲ ﻳﻌﺘﻤﺪ اﻹﺟﺮاأت اﻟﻤﻨﻬﺠﻴﺔ اﻟﺘﺎﻟﻴﺔ:

اﻟﻘﺮاءة اﻷوﻟﻰ : ﻳﺘﻢ ﺗﺤﺪﻳﺪ ﻋﻨﺎﺻﺮ اﻟﻤﻮﺿﻮع وﻣﻜﻮﻧﺎﺗﻪ اﻷوﻟﻴﺔ ﻛﺎﻟﻌﺘﺒﺎت، وﻳﻘﺼﺪ ﺑﻬﺎ اﻟﻌﻨﻮان واﻟﻜﺎﺗﺐ و اﻟﻤﺮﺟﻊ وﺳﻨﺔ اﻹﺻﺪار.

اﻟﻘﺮاءة اﻟﺜﺎﻧﻴﺔ : ﻧﺘﻌﺮف ﻓﻴﻬﺎ ﻋﻠﻰ ﻃﺮﻳﻘﺔ ﻋﺮض اﻹﺷﻜﺎﻟﻴﺔ اﻟﻤﻄﺮوﺣﺔ ﻓﻲ اﻟﻤﻮﺿﻮع و ﺗﺘﺒﻊ ﻋﻨﺎﺻﺮﻫﺎ وﻣﻜﻮﻧﺎﺗﻬﺎ:

ﺣﺼﺮ اﻹﻃﺎر اﻟﻌﺎم ﻟﻠﻤﻮﺿﻮع.

ﺗﺘﺒﻊ اﻟﻨﻈﺎم اﻟﺬي اﻋﺘﻤﺪه اﻟﻜﺎﺗﺐ ﻓﻲ ﻋﺮض أﻓﻜﺎره اﻧﻄﻼق ﻣﻦ اﻟﻔﻜﺮة اﻟﻌﺎﻣﺔ.

ﺗﺤﺪﻳﺪ اﻟﺤﺠﺞ واﻹﺳﺘﺸﻬﺪات اﻟﻤﻮﻇﻔﺔ.

ﺗﺤﺪﻳﺪ اﻷﺳﺎﻟﻴﺐ اﻟﻠﻐﻮﻳﺔ اﻟﻤﻌﺘﻤﺪة.

ﺗﺤﺪﻳﺪ ﻋﻨﺎﺻﺮ اﻟﻤﻮﺿﻮع : ﻣﻘﺪﻣﺔ، ﻋﺮض، ﺧﺎﺗﻤﺔ.

# ﺧﻄﻮات اﻟﻤﻬﺎرة

ﺗﻤﺮ ﻣﻬﺎرة اﻟﺘﺼﻤﻴﻢ ﻋﺒﺮ ﻣﺮﺣﻠﺘﻴﻦ ، واﻟﻤﺮﺣﻠﺔ اﻟﺜﺎﻧﻴﺔ ﻫﻲ اﻟﺘﻲ ﺳﻨﻮﺿﺢ ﻓﻴﻬﺎ ﺧﻄﻮات ﻫﺬه اﻟﻤﻬﺎرة :

## اﻟﻤﺮﺣﻠﺔ اﻷوﻟﻰ : ﻗﺮاءة ﻧﺺ اﻟﻤﻮﺿﻮع وﺗﺤﺪﻳﺪ ﻋﻨﺎﺻﺮه

ﻓﻲ ﺣﺎل اﻟﺘﺨﻄﻴﻂ ﻟﻜﺘﺎﺑﺔ ﻣﻮﺿﻮع ﻣﻌﻴﻦ ﺗﻜﻮن ﻫﺬه اﻟﻌﻨﺎﺻﺮ ﻫﻲ : )اﻟﻤﻌﻄﻰ – اﻟﻤﻄﻠﻮب – ﺷﺮوط اﻹﻧﺠﺎز.(…

ﻓﻲ ﺣﺎل اﻟﺮﻏﺒﺔ ﻓﻲ اﻛﺘﺸﺎف ﺗﺼﻤﻴﻢ ﻣﻮﺿﻮع ﻣﻜﺘﻮب ﻣﺴﺒﻘﺎ ﺗﻜﻮن ﻫﺬه اﻟﻌﻨﺎﺻﺮ ﻫﻲ ) ﻧﻮﻋﻴﺔ اﻟﻨﺺ – اﻟﻔﻜﺮة اﻟﻌﺎﻣﺔ – اﻷﻓﻜﺎر

اﻷﺳﺎﺳﻴﺔ.(…

## اﻟﻤﺮﺣﻠﺔ اﻟﺜﺎﻧﻴﺔ : ﺗﺤﺪﻳﺪ اﻟﻌﻨﺎﺻﺮ اﻟﻤﻬﻴﻜﻠﺔ ﻟﻠﻤﻮﺿﻮع

اﻟﺘﻘﺪﻳﻢ، وﻓﻴﻪ ﻧﻠﺘﺰم ﺑﻤﺎ ﻳﻠﻲ:

ﻋﺮض أﻫﻤﻴﺔ اﻟﻤﻮﺿﻮع وﺗﺤﺪﻳﺪ ﻣﺠﺎﻟﻪ اﻟﻌﺎم.

ﻃﺮح اﻟﻔﻜﺮة اﻟﻌﺎﻣﺔ ﻟﻠﻤﻮﺿﻮع.

اﻹﻋﻼن ﻋﻦ ﺧﻄﻮات اﻟﺘﺤﻠﻴﻞ.

ﻣﺤﺘﻮى اﻟﻤﻮﺿﻮع، وﻓﻴﻪ ﻧﻠﺘﺰم ﺑﻤﺎ ﻳﻠﻲ:

اﻟﺘﻮﺳﻊ ﻓﻲ ﻋﺮض اﻟﻔﻜﺮة اﻟﻌﺎﻣﺔ ﻟﻠﻤﻮﺿﻮع.

ﻋﺮض ﺗﻔﺎﺻﻴﻞ اﻟﻤﻮﺿﻮع )أﻓﻜﺎر ﻓﺮﻋﻴﺔ.(

اﻹﺟﺎﺑﺔ ﻋﻤﺎ ﺗﻢ اﻹﻋﻼن ﻋﻨﻪ ﻓﻲ اﻟﻤﻘﺪﻣﺔ )ﺧﻄﻮات اﻟﺘﺤﻠﻴﻞ.(

ﻋﺮض أﻣﺜﻠﺔ وﺷﻮاﻫﺪ داﻋﻤﺔ.

اﺳﺘﺤﻀﺎر اﻟﻤﻄﻠﻮب ﻓﻲ ﻧﺺ اﻟﻤﻮﺿﻮع.

اﻟﺨﺎﺗﻤﺔ، ﻧﺨﺘﻢ ﻣﻮﺿﻮﻋﻨﺎ ب:

ﺗﻠﺨﻴﺺ أﻫﻢ ﻣﺎ ﺗﻢ اﻟﺘﻄﺮق إﻟﻴﻪ ﻓﻲ ﻣﺤﺘﻮى اﻟﻤﻮﺿﻮع.

إﺑﺪاء اﻟﺮأي اﻟﺸﺨﺼﻲ.

ﻣﻼﺣﻈﺔ : ﻓﻲ اﻟﻤﻮﺿﻮع ﻛﻜﻞ ﻧﻠﺘﺰم ﺑﺎﺳﺘﻌﻤﺎل أدوات اﻟﺮﺑﻂ ، وﻋﻼﻣﺎت اﻟﺘﺮﻗﻴﻢ ، وﻧﺤﺮص ﻋﻠﻰ ﺳﻼﻣﺔ اﻟﻠﻐﺔ ، واﻟﻜﺘﺎﺑﺔ ﻋﻠﻰ ﺷﻜﻞ ﻓﻘﺮات

ﻣﺘﻨﺎﺳﻘﺔ.

# ﻧﻤﻮذج ﻟﻠﺘﻄﺒﻴﻖ واﻻﺳﺘﺌﻨﺎس

ﺳﺎﻫﻤﺖ اﻟﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ﻓﻲ ﻋﺼﺮﻧﺎ اﻟﺮاﻫﻦ ﻓﻲ ﺗﻄﻮﻳﺮ اﻟﻤﺠﺘﻤﻌﺎت، وﻧﺸﺮ اﻟﻮﻋﻲ ﺑﻴﻦ ﺷﻌﻮﺑﻬﺎ ، وإﻳﺼﺎل اﻟﻤﻌﻠﻮﻣﺎت إﻟﻰ ﻣﺨﺘﻠﻒ ﺑﻘﺎع

اﻷرض. اﻟﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ﺑﺎﻋﺘﺒﺎرﻫﺎ ﻋﺪة ﺗﻮاﺻﻠﻴﺔ ﻇﻬﺮت ﻓﻲ إﻃﺎر ﺳﻌﻲ اﻷﻓﺮاد إﻟﻰ إﻳﺠﺎد وﺳﺎﺋﻞ وأدوات اﺗﺼﺎﻟﻴﺔ ﺟﺪﻳﺪة ﺗﺘﺠﺎوز

ﺣﺪود اﻷدوات اﻻﺗﺼﺎﻟﻴﺔ اﻟﺘﻘﻠﻴﺪﻳﺔ اﻟﻤﺘﺴﻤﺔ ﺑﺎﻟﻤﺤﺪودﻳﺔ واﻹﻧﻐﻼق. ﻓﻤﺎ ﻫﻲ ﻣﻤﻴﺰات ﻫﺬه اﻟﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ؟ وأﻳﻦ ﺗﻜﻤﻦ إﻳﺠﺎﺑﻴﺎﺗﻬﺎ

وﺳﻠﺒﻴﺎﺗﻬﺎ؟

ﻟﻢ ﺗﻈﻬﺮ اﻟﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ اﻟﺤﺪﻳﺜﺔ ﻣﻦ ﻓﺮاغ ، ﻓﻘﺪ واﻛﺒﺖ اﻟﺘﻄﻮر اﻟﻬﺎﺋﻞ ﻟﻠﺘﻜﻨﻮﻟﻮﺟﻴﺔ اﻟﺤﺪﻳﺜﺔ اﻟﺘﻲ أﻓﺎدت ﻣﺠﺎﻻت ﻋﺪﻳﺪة ، واﺳﺘﻔﺎدت

ﻣﻨﻬﺎ اﻟﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ﺑﺸﻜﻞ ﻛﺒﻴﺮ…إﻧﻬﺎ إذا ﻣﺴﺄﻟﺔ ﺗﺄﺛﺮ ﺛﻮرة إﻋﻼﻣﻴﺔ ﺑﺜﻮرة ﺗﻜﻨﻮﻟﻮﺟﻴﺔ ﻻ ﺗﻘﻞ أﻫﻤﻴﺔ ﻋﻨﻬﺎ.

واﻟﻤﺘﺘﺒﻊ ﻟﻺﻋﻼم ﻓﻲ ﻋﺼﺮﻧﺎ اﻟﺮاﻫﻦ ﺳﻴﻼﺣﻆ أن اﻟﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ﺗﺘﻤﻴﺰ ﺑﺜﻼﺛﺔ ﻋﻨﺎﺻﺮ رﺋﻴﺴﻴﺔ:

اﻟﺴﺮﻋﺔ : ﻓﻬﻲ ﺳﺮﻳﻌﺔ ﻓﻲ ﺗﻜﻮﻧﻬﺎ وﺗﻄﻮرﻫﺎ واﻧﺘﺸﺎرﻫﺎ، وأﺳﺮع ﻓﻲ ﺗﺤﻘﻴﻖ أﻫﺪاﻓﻬﺎ. اﻟﻔﻌﺎﻟﻴﺔ : ﻓﻠﻠﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ﻣﻔﻌﻮل ﺳﺤﺮي ﻻ ﻳﻜﺎد ﻳﺨﻄﻰء أﻫﺪاﻓﻪ وﺗﻈﻬﺮ ﻧﺠﺎﻋﺘﻪ ﺑﺸﻜﻞ ﺟﻠﻲ ﻓﻲ اﻟﺘﻐﻴﺮات اﻟﻜﺒﻴﺮة ﺣﺪﺛﺖ اﻟﻌﺎﻟﻢ وﻻﺳﻴﻤﺎ ﻓﻲ اﻵوﻧﺔ اﻷﺧﻴﺮة ، وﻣﺎ ﺛﻮرات اﻟﺮﺑﻴﻊ اﻟﻌﺮﺑﻲ اﻟﺘﻲ ﺷﻬﺬﺗﻬﺎ دول : ﻣﺜﻞ ﺗﻮﻧﺲ وﻣﺼﺮ وﻟﻴﺒﻴﺎ وﺳﻮرﻳﺎ…وﻏﻴﺮﻫﺎ إﻻ دﻟﻴﻞ ﻋﻠﻰ

ﻗﻮة ﻫﺬ اﻟﺴﺤﺮ وﻣﻔﻌﻮﻟﻪ. اﻟﺘﺄﺛﻴﺮ: إذ ﻻ ﻳﺨﻔﻰ ﻋﻠﻰ أﺣﺪ ﻣﺪى اﻟﺘﺄﺛﻴﺮ اﻟﺬي ﺗﺤﺪﺛﻪ وﺳﺎﺋﻞ اﻹﻋﻼم ﻋﻠﻰ اﻹﻧﺴﺎن ﻓﻲ ﻣﺨﺘﻠﻒ أﻃﻮار ﺣﻴﺎﺗﻪ، وﻫﻮ ﺗﺄﺛﻴﺮ ﻳﺆدي إﻟﻰ

ﺗﻜﺮﻳﺲ وﺗﺜﺒﻴﺚ وﺗﺮوﻳﺞ ﻗﻨﺎﻋﺎت وإﻳﺪﻳﻮﻟﻮﺟﻴﺎت ﻣﻦ ﻳﺘﺤﻜﻤﻮن ﺑﺰﻣﺎم ﻫﺬه اﻟﻮﺳﺎﺋﻞ اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ.

إن ﻫﺬه اﻟﻤﻤﻴﺰات اﻟﺜﻼﺛﺔ ﻟﻠﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ﻫﻲ ﻧﻘﺎط ﻗﻮﺗﻬﺎ واﻷﺳﺎس اﻟﻤﺘﻴﻦ اﻟﺬي ﻳﻤﻨﺤﻬﺎ وﺻﻒ اﻟﺴﻠﻄﺔ اﻟﺮاﺑﻌﺔ ﻋﻦ ﺟﺪارة واﺳﺘﺤﻘﺎق. وﻓﻌﻼ ﻫﻲ ﺳﻠﻄﺔ وﻟﻴﺴﺖ ﻛﺄي ﺳﻠﻄﺔ ، ﺗﺼﻨﻊ ﻗﺮاراﺗﻨﺎ وﺗﻐﻴﺮ ﻗﻨﺎﻋﺎﺗﻨﺎ وﺗﺠﻌﻞ اﻷﻓﺮاد ﺧﺎﺿﻌﻴﻦ إﻟﻴﻬﺎ ﻋﻦ وﻋﻲ أو ﻋﻦ ﻏﻴﺮ وﻋﻲ ، دون

ﺗﺮﺷﻴﺢ ﻣﺴﺒﻖ أو اﻧﺘﺨﺎب ﺗﺒﺮر ﺑﻪ ﺳﻠﻄﺘﻬﺎ ﻋﻠﻴﻨﺎ. ﻓﻤﺎ اﻟﺬي ﺟﻌﻠﻬﺎ ﺗﺘﺒﻮأ ﻫﺬه اﻟﻤﻜﺎﻧﺔ اﻟﻤﺮﻣﻮﻗﺔ؟

اﻟﺠﻮاب ﻋﻦ ﻫﺬا اﻟﺴﺆال ﻳﻜﻤﻦ ﻓﻲ إﻳﺠﺎﺑﻴﺎﺗﻬﺎ اﻟﻜﺜﻴﺮة واﻟﺘﻲ ﺳﻨﺬﻛﺮ ﻫﻨﺎ ﺑﻌﻀﺎ ﻣﻨﻬﺎ :

اﻟﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ﺗﻔﻴﺪ ﻓﻲ ﻧﺸﺮ اﻟﻤﻌﺮﻓﺔ وﺗﺪاوﻟﻬﺎ ﺑﻴﻦ اﻟﻨﺎس.

ﺗﺴﺎﻫﻢ ﻓﻲ ﺗﺤﻘﻴﻖ اﻟﺘﻨﻤﻴﺔ وﻧﺸﺮ اﻟﻮﻋﻲ.

ُﺗﺠﺎوز ﺑﻴﻦ اﻹﻣﺘﺎع واﻹﻓﺎدة ﻓﻲ اﻟﻮﻗﺖ ﻧﻔﺴﻪ.

ﺗﺤﻘﻖ اﻟﺘﻮاﺻﻞ واﻟﺘﻔﺎﻋﻞ ﺑﻴﻦ اﻟﻨﺎس.

ﺗﻤﻜﻦ اﻷﻓﺮاد ﻣﻦ ﻣﻮاﻛﺒﺔ أﺣﺪاث اﻟﻌﺎﻟﻢ وﻣﺎ ﻳﺸﻬﺪه ﻣﻦ ﺗﻐﻴﺮات.

ﺗﺠﻌﻞ اﻟﺸﺨﺺ ﻣﺘﺸﺒﻌﺎ ﺑﺎﻷﻓﻜﺎر اﻹﻳﺠﺎﺑﻴﺔ وﻗﺎدرا ﻋﻠﻰ اﻻﺳﺘﻔﺎدة ﻣﻦ ﺗﺠﺎرب اﻵﺧﺮﻳﻦ.

ورﻏﻢ ﻛﻞ ﻫﺬه اﻹﻳﺠﺎﺑﻴﺎت – وﻏﻴﺮﻫﺎ ﻛﺜﻴﺮ – إﻻ أن ﻟﻠﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ﺳﻠﺒﻴﺎت أﻳﻀﺎ ، وﻣﻨﻬﺎ:

ﺗﺸﺠﻴﻊ اﻷﻓﺮاد، وﻻ ﺳﻴﻤﺎ اﻷﻃﻔﺎل واﻟﻤﺮاﻫﻘﻴﻦ، ﻋﻠﻰ اﻟﺘﻘﻠﻴﺪ اﻷﻋﻤﻰ.

ﻧﺸﺮ اﻷﻓﻜﺎر اﻟﺮدﻳﺌﺔ واﻹدﻳﻮﻟﻮﺟﻴﺎت اﻟﺴﺎﻣﺔ.

ﺧﻠﻖ ﺗﻨﺎﻗﺾ ﻓﻲ ﻧﻔﺴﻴﺔ اﻟﻔﺮد ﺑﻴﻦ ﻋﺎﻟﻢ ﺧﻴﺎﻟﻲ ﺟﻤﻴﻞ ﻳﺘﻴﺤﻪ اﻹﻋﻼم وﺑﻴﻦ واﻗﻊ ﻣﺮ ﻳﺜﻴﺮ اﻹﺷﻤﺌﺰاز.

ﺗﻨﻤﻴﻂ اﻷﻓﺮاد وﺟﻌﻠﻬﻢ ﻧﺴﺨﺎ ﻣﺘﺸﺎﺑﻬﺔ ﻣﻌﻄﻠﺔ اﻟﺘﻔﻜﻴﺮ وﻓﺎﻗﺪة ﻟﻺﺑﺪاع…

ﻳﺘﻀﺢ إذا أن اﻟﺜﻮرة اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ ﻓﻲ ﻋﺼﺮﻧﺎ اﻟﺮاﻫﻦ ﺳﻼح ذو ﺣﺪﻳﻦ : ﺣﺪ ﻹﻓﺎدة اﻹﻧﺴﺎن وﻧﺸﺮ اﻟﺨﻴﺮ ﻟﻺﻧﺴﺎﻧﻴﺔ ، وﺣﺪ ﻟﺘﺪﻣﻴﺮ اﻹﻧﺴﺎن واﻹﺳﺎءة إﻟﻰ اﻟﺒﺸﺮﻳﺔ ، و اﻹﻧﺴﺎن اﻟﻌﺎﻗﻞ ﻫﻮ اﻟﺬي ﻳﺄﺧﺬ ﺑﺎﻹﻳﺠﺎﺑﻴﺎت وﻳﻌﻤﻞ ﺟﺎﻫﺪا ﻋﻠﻰ ﺗﺤﺼﻴﻦ ﻧﻔﺴﻪ ﺿﺪ ﺳﻠﺒﻴﺎت ﻫﺬه اﻟﺜﻮرة

اﻹﻋﻼﻣﻴﺔ.

## ﺳﺆال

اﻛﺘﺸﻒ ﺗﺼﻤﻴﻢ ﻫﺬا اﻟﻤﻮﺿﻮع وﻣﺜﻞ ﻟﻌﻨﺎﺻﺮه ، ﻣﺴﺘﻔﻴﺪا ﻣﻤﺎ درﺳﺘﻪ ﻓﻲ أﻧﺸﻄﺔ اﻻﻛﺘﺴﺎب