

نقترح برامج إعلامية تتوخى النهوض بقيم المواطنة

مقدمة

يلعب الإعلام دورا بارزا في حياتنا، ويساهم في النهوض بقيم المواطنة. فما خطوات إعداد برنامج إعلامي؟ وكيف نكتب مذكرة مدعومة بحجج؟

I مفهوم البرنامج الإعلامي و أنواعه.

1- تعريف البرنامج الإعلامي الذي يتوخى النهوض بقيم المواطنة.

البرنامج الإعلامي الذي يتوخى النهوض بقيم المواطنة هو وسيلة لبلورة وعي الناس و سلوكياتهم، ليتفاعلوا بشكل إيجابي مع قضايا المجتمع و مشاكله، و يساهموا في حلها.

2- أنواع البرامج الإعلامية التي تتوخى النهوض بقيم المواطنة.

تختلف البرامج الإعلامية من حيث الشكل ، حيث نميز بين إعلام مكتوب و إعلام مسموع و إعلام مرئي. أما من حيث المضمون ، فنميز بين إعلام يدخل في مجال التحسيس، وآخر يدخل في مجال الترافع.

II خطوات إعداد برنامج إعلامي و كتابة مذكرة.

1- خطوات إعداد برنامج إعلامي يتوخى النهوض بقيم المواطنة.

- **التصور:** خلال هذه الخطوة يتم تحديد موضوع البرنامج و الأهداف المنتظر تحقيقها ثم الفئة الإجتماعية التي يستهدفها البرنامج. كما يتم جمع المادة العلمية و حصر الموارد المتعاونين مع البرنامج.
- **التخطيط:** يتم خلالها بناء الإرسالية واختيار المحتوى ، كما يتم خلالها ضبط العمليات و برمجتها وتوزيع الأدوار.

2 - كتابة مذكرة مبررة بحجج.

على مستوى الشكل ينبغي الإلتزام بضوابط كتابة المذكرة، أما على مستوى المضمون فيجب البرهنة على المقترحات بحجج مقنعة ومرتبطة بشكل يمكن من التأثير في الجهة المعنية.

خاتمة.

قيم المواطنة أساس التحضر و التقدم، و الإعلام وسيلة فعالة لتميرها للمواطنين.